


Communiqué de Presse
Le 25 novembre 2009

Les universités algériennes à l'honneur dans le classement des meilleures Business Schools mondiales 2009

Eduniversal décerne ses Palmes 2009

COUNTRY	PALMES	SCHOOL	VOTE 2008	RANK 2008	VOTE 2009	RANK 2009
Algeria						
	3 Palmes	MDI ALGER BUSINESS SCHOOL	66 ‰	1st	101 ‰	1st
	3 Palmes	ECOLE SUPERIEURE DES AFFAIRES D'ALGER (ESAA)	65 ‰	2nd	89 ‰	2nd
	2 Palmes	UNIVERSITÉ D'ALGER - FACULTÉ DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION	41 ‰	1st	66 ‰	1st
	2 Palmes	ESC ALGER	40 ‰	2nd	54 ‰	2nd

Pour visualiser l'intégralité du classement mondial Eduniversal des Business Schools, visitez <http://www.eduniversal.com/selection/index/area/1>

De novembre 2008 à mars 2009, les *deans* des 1.000 Business Schools de la Sélection Officielle Eduniversal ont été sollicités pour répondre à la question suivante : « Parmi les écoles suivantes, lesquelles recommanderiez-vous à un étudiant désireux de poursuivre ses études dans un pays donné ? ».

Les *deans* viennent de rendre leurs conclusions et les Palmes Eduniversal 2009 ont donc été rendues publiques le 26 octobre 2009 lors de la 2^{ème} Convention Mondiale Eduniversal, qui s'est tenue au Cap (Afrique du Sud) du 26 au 28 octobre 2009. Ces palmes, uniques en leur genre, donnent une vision claire et exhaustive sur le rayonnement international et local des Business Schools sélectionnées.

Ces palmes permettent de comparer objectivement une école d'un pays ou d'un continent donné par rapport à une autre.

Suite à ce vote sans-précédent, les membres du **Comité Scientifique International** composé de **9 experts indépendants**, représentant chacun l'une des 9 zones académiques, ont constitué des catégories d'écoles répondant à des segmentations de marché bien précises :

- ❖ **5 palmes** (100 écoles) : **Influence universelle**
- ❖ **4 palmes** (200 écoles) : **Forte influence internationale**

- ❖ **3 palmes** (400 écoles) : **Forte influence nationale bénéficiant de partenariats privilégiés au niveau continental**
- ❖ **2 palmes** (200 écoles) : **Forte influence régionale**
- ❖ **1 palme** (100 écoles) : **Forte influence locale**

Les Palmes Eduniversal ont été établies selon une **méthodologie complète et innovante** prenant en compte les aspects de rayonnement des Business Schools à 3 niveaux :

- **La reconnaissance et la visibilité internationale via les systèmes d'accréditations, de partenariats et de classements internationaux, régionaux et locaux**
- **La reconnaissance internationale intra-sectorielle via les taux de recommandations et les votes des 1.000 deans des Business Schools**
- **Les suggestions des membres du Comité Scientifique International**

EDUNIVERSAL : HISTORIQUE ET METHODOLOGIE

Lancé le 15 octobre 2007, le site www.eduniversal.com est une véritable révolution dans le monde de l'éducation.

Conçu par le cabinet SMBG, leader en France de l'orientation étudiante, eduniversal.com est le premier site Internet proposant une **Sélection Officielle de 1.000 Business Schools** répertoriées selon leur capacité à rayonner à l'international, réparties au sein des principaux pôles académiques et regroupées en 9 zones géographiques.

Eduniversal.com : le premier système d'orientation on-line pour les étudiants

www.eduniversal.com est le **premier outil d'information on-line pour l'étudiant qui souhaite réaliser ses études dans un pays étranger**.

Il lui offre la possibilité de faire son choix parmi la **Sélection Officielle des 1.000 Meilleures Business Schools**, en consultant par le biais du site www.eduniversal.com les informations sur l'établissement ainsi que l'éventail des programmes qu'il propose.

C'est un Comité Scientifique international qui a établi la sélection.

Eduniversal.com : un outil incontournable pour toute la sphère académique

EDUNIVERSAL a été créé pour :

- **Les étudiants :**
eduniversal.com favorise la mobilité des étudiants et leur permet de choisir la meilleure école compte tenu de leur parcours et de leurs moyens, dans la région de leur choix, et ce partout dans le monde.

➤ **Les DRH :**

eduniversal.com permet aux entreprises internationales d'identifier rapidement les meilleurs établissements locaux et/ou globaux, aux quatre coins du globe, où ils pourront recruter les talents dont ils ont besoin ou envoyer leurs collaborateurs en formation.

➤ **Les écoles de la sélection officielle :**

eduniversal.com aide les écoles à *booster* leur recrutement d'étudiants étrangers en améliorant leur visibilité de leurs audiences cibles ainsi que leur performance dans leur zone d'influence directe et à l'international, et évaluer la qualité des candidatures internationales.

Novateur et révolutionnaire EDUNIVERSAL offre un éclairage universel sur le monde de l'éducation offrant ainsi aux étudiants du monde entier la possibilité de trouver la formation qui leur convient vraiment.
Le principe de sélection qui s'intéresse aujourd'hui uniquement aux Business Schools sera très vite étendu à tous les secteurs de l'éducation.

A propos de SMBG-Eduniversal :

Créé en 1994, SMBG est une société spécialisée dans le conseil aux étudiants, aux grandes écoles et universités ainsi qu'aux entreprises en matière d'orientation, de coaching, d'ingénierie de formation et de recrutement.

La société a développé un solide **Pôle Media / Edition** et met à la disposition des étudiants ainsi que des entreprises, des instruments fiables et de qualité tels que **ses sites Internet** (www.smbg.fr, www.meilleurs-masters.com, www.meilleurs-bachelors.com, www.meilleures-grandes-ecoles.com...) et ses **11 guides annuels gratuits** d'information.

Intervenant historiquement en France, SMBG opère à l'étranger avec **EDUNIVERSAL**.
SMBG est coté en bourse depuis le 26 février 2007 sur le marché libre d'EURONEXT PARIS.

Relations Presse / Media:

Solène Delorme

solene.delorme@eduniversal.com / 00 33 6 45 14 35 34