



# TOURISME, DYNAMIQUE TERRITORIALE & DÉVELOPPEMENT DURABLE CHOIX STRATÉGIQUES & STRUCTURELS EN ALGÉRIE?

HILTON, ALGER | 21 & 22 JUN 2009



## HUITIEME SYMPOSIUM INTERNATIONAL DE MDI-BUSINESS SCHOOL

Hilton, Alger, les 21 & 22 juin 2009

**A**l'avant-garde de l'économie mondiale, le tourisme est un secteur créateur de richesses à forte croissance économique dont l'impact humain et territorial justifie l'intérêt grandissant qu'expriment les institutionnels, les professionnels et le monde académique. Un des impacts économiques et sociaux durables est par ailleurs mesurable puisque selon l'OCDE, on estime que pour 150 000 € de recettes, 5 à 6 emplois sont créés dans ce secteur qui a réalisé au niveau mondial 850 milliards de dollars de recettes en 2007. Dès 1998, un rapport de l'Organisation Mondiale du Tourisme augurait d'une croissance mondiale du nombre de touristes qui devrait passer de 650 millions à 1,6 milliard en 2020. Ce potentiel de création de valeur plurielle a d'ailleurs été anticipé par de nombreux sites dans le monde. Ces derniers ont fait des choix stratégiques en matière de structures d'accueil qui enregistrent déjà des rentes financières dépassant toutes prévisions. Cet intérêt s'inscrit par ailleurs de plus en plus dans le cadre d'une problématique de développement durable et intégré, renouvelant ainsi les actions stratégiques touristiques par une pensée alternative et innovante. Au demeurant, la compétition dans ce secteur ne souffre aucune défaillance sur ses nouveaux facteurs clés de succès : dynamique territoriale, valorisation des espaces naturels et culturels, hétérogénéité des offres touristiques, gouvernance efficace et développement durable. La concurrence tire également profit du soutien des collectivités publiques. Ces dernières assurent aux entreprises nationales ou locales des outils d'accompagnement, de promotion et des tremplins d'expansion et de valorisation de leurs actions touristiques.

**Que représente le tourisme aujourd'hui en Algérie dès lors que ce pays dispose de ressources et de moyens conséquents pour devenir une grande destination à l'échelle mondiale ?** Quel est son degré d'ouverture aux compétences et aux investissements internationaux ? Quels sont ses perspectives de développement et les choix stratégiques à opérer en cette période charnière ? Les différents types d'espaces et d'activités touristiques que représente l'Algérie offrent-elles des potentiels de politiques touristiques dites durables ?

Le VIII<sup>ème</sup> Symposium International 2009 est organisé en collaboration avec le Ministère de l'Aménagement du

Territoire, de l'Environnement et du Tourisme dont les actions en matière de promotion du tourisme en Algérie associent Pôles d'excellence touristiques, Environnement, Formation, Evènements culturels et sportifs, Qualité, développement durable, partenariats d'acteurs clés de l'économie nationale et internationale, et diversité des offres. Le MATET, en effet, se fixe des objectifs bien engagés jusqu'en 2015 et définit un programme ambitieux à l'horizon 2025, avec des recettes escomptées de 2 milliards de dollars à terme pour quelque 100 000 emplois directs et 4 millions de touristes.

MDI Business School se donne précisément pour objectif, à travers l'organisation de ce VIII<sup>ème</sup> Symposium International 2009, d'analyser les choix judicieux à opérer à moyen et long terme en matière de tourisme d'affaires et de loisirs dans une perspective de développement durable. Dans l'optique d'une offre touristique polyvalente et soucieuse de l'exploitation responsable des espaces-sources et des territoires-ressources, le VIII<sup>ème</sup> Symposium international 2009 entend apporter des réponses concrètes aux différents acteurs professionnels et institutionnels du tourisme durable.

Le VIII<sup>ème</sup> Symposium International 2009 se fixe pour objectif d'offrir aux différents participants une source de réflexion croisée sur la question stratégique de la dynamique territoriale du tourisme en tant que facteur de développement durable dans une des zones Sud, l'Algérie, qui présente à la fois des faiblesses structurelles et de forts potentiels touristiques. Ce symposium offre l'opportunité d'enrichir nos acquis et nos expériences en matière de tourisme et de marquer certaines ruptures nécessaires d'avec nos modèles obsolètes afin de contribuer à la réussite d'un des défis du Sud en tant que pôle touristique dynamique et durable, sans faire l'économie des questions relatives aux risques pays et autres fractures structurelles qu'il importe de surmonter par des actions volontaristes et visionnaires.

### PROBLÉMATIQUE GÉNÉRALE

Depuis quelques années, l'évolution du tourisme prend des allures de révolution. Toutes les formes de tourisme voient leurs enjeux économiques et financiers s'accroître de manière significative. Les comportements touristiques, la nature et l'hétérogénéité des offres, l'évolution des

## HUITIEME SYMPOSIUM INTERNATIONAL DE MDI-BUSINESS SCHOOL

Hilton, Alger, les 21 & 22 juin 2009

moyens technologiques et matériels de communication, de vente, de transports et de séjours renouvellent complètement nos modèles et les perspectives de croissance du secteur. Les indicateurs et baromètres consacrés aux populations touristiques observent que ces dernières sont plus mobiles, plus averties, plus curieuses, plus longtemps actives, vieillissantes, et soucieuses d'environnement. Des formes alternatives de tourisme se développent en tenant compte de ces évolutions. Il apparaît dès lors envisageable de développer des opportunités aux quatre coins de la planète. Toutefois, l'Europe, les Amériques et le Sud-est asiatique représentent aujourd'hui plus de 90% des arrivées touristiques du total planétaire. L'Organisation Mondiale du Tourisme prévoyait d'ailleurs à l'horizon 2010 des baisses d'arrivées vers les Amériques, le Moyen-Orient et surtout l'Afrique que les données récentes semblent confirmer. Outre, des facteurs conjoncturels évidents, la question des choix stratégiques et structurels se pose avec acuité, notamment en Afrique, continent qui possède pourtant des potentiels touristiques considérables. Au-delà encore, la zone Méditerranée représente la part la plus importante des flux touristiques au niveau mondial, dont est pourtant largement exclue l'Algérie.

Ce constat incite à transformer les « espaces-sources » en « territoires ressources » à forte potentialité attractive. Ces stratégies de transformation nécessitent une réflexion profonde autour des thèmes de la dynamique territoriale et du tourisme durable pour des actions de formation de professionnels, de qualité, de valorisation, de promotion des ressources et de favorisation des partenariats croisés de compétences économiques, technologiques et stratégiques. Cette réflexion nous conduit à rechercher les bonnes pratiques et les meilleurs modèles de chaîne de valeur du tourisme, notamment en s'inspirant d'exemples féconds à l'international.

La Région « Afrique du Nord », en particulier l'Algérie, souffre d'une crise profonde : faiblesse des infrastructures d'accueil, insuffisance de l'offre en terme d'animation et de loisirs, insuffisance d'espaces réservés à l'investissement touristique, carence des partenariats auprès des opérateurs étrangers, défiance de confiance en terme de risques pays, et sous exploitation des espaces ressources régionales: littoral étendu, montagnes, forêts, steppes, désert, oasis, ruralité,

écologie, biodiversité, conditions climatiques, sites archéologiques, histoire, stations thermales, etc.

Le VIII<sup>ème</sup> Symposium International 2009 se veut point de rencontre et de réflexion sur les nouveaux concepts, les bilans d'expériences, les moyens mis en œuvre, les actions de communication et de confiance, les méthodes, les formations qualifiantes, les modes de gouvernance propre au développement du tourisme engageant la dynamique territoriale et le développement durable.

Le VIII<sup>ème</sup> Symposium International 2009 donne la parole aux meilleurs experts académiques et professionnels pour aborder ces thèmes d'actualité et accorde des espaces d'échange sous forme de table-ronde sur les enjeux du tourisme en Algérie par la rencontre de milieux professionnels, institutionnels et académiques compétents.

### Quelques thèmes proposés :

- Tourisme et dynamique territoriale
- Tourisme et développement durable
- Tourisme, attractivité et risque pays
- Impacts socio-économiques du tourisme / attitudes des populations
- Espaces, Urbanisation, Formations et politiques touristiques
- Chaîne de valeur du tourisme
- Tourisme et qualité
- Tourisme d'affaires
- Tarification et Yield Management
- Marketing de la promotion touristique
- Tourisme vert, culturel, éducatif et sportif
- Clusters touristiques et politiques à l'égard des PME
- Technologies et tourisme
- Eco-tourisme et tourisme alternatif
- Tourisisme, droit et éthique
- Tourisme : expériences internationales
- Marchandisation touristique et préservation des patrimoines culturels, culturels, historiques, territoriaux,...

## PROGRAMME PRÉLIMINAIRE

DIMANCHE 21 JUIN 2009	
08h00-09h00	<b>Accueil des participants - Café de Bienvenue</b>
09h00-10h30	<b>OUVERTURE OFFICIELLE DU 8<sup>ème</sup> SYMPOSIUM</b> Allocation d'ouverture de <b>Mr Brahim BENABDESLEM</b> , Directeur Général de MDI Discours de <b>Mr Cherif RAHMANI</b> , Ministre de l'environnement, de l'aménagement du territoire et du tourisme. Discours de <b>Mr Reda HAMIANI</b> , Ministre du Forum des Chefs d'Entreprises Introduction au 8 <sup>ème</sup> symposium : <b>Pr. Boualem ALIOUAT</b> , (Université de Nice Sophia Antipolis) Intervention de <b>Mr. Ousmane Ndiaye</b> , représentant régional de l'Organisation Mondiale du Tourisme pour l'Afrique : « LE TOURISME DURABLE : FACTEUR DE DÉVELOPPEMENT ET MOYEN DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ »
10h30-11h00	<b>Pause Café</b>
11h30-13h00	<b>SÉANCE 1 : TOURISME, DYNAMIQUE TERRITORIALE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE : LES GRANDES TENDANCES</b> <b>Anne BARRAQUIER</b> , CERAM Business School, Nice : « TOURISME ET DEVELOPPEMENT DURABLE » <b>Evelyne GASSE</b> , GROUPE ROUGE & BLANC, Monaco : « VALEURS IDENTITAIRES, VOCATION TERRITORIALE ET TOURISME » <b>Jean-Marie FURT</b> , Université de Corté : « DYNAMIQUES TERRITORIALES, JEUX D'ACTEURS ET DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE » <b>Nadine TOURNOIS</b> et <b>Loïck MENVILLE</b> , IAE de Nice et EDHEC Business School : «TOURISME MEDICAL : VERS LA CREATION DE POLES DE COMPETITIVITE» DÉBAT
13h00-14h30	<b>Déjeuner</b>
15h00-17h00	<b>SÉANCE 2 : TOURISME DYNAMIQUE TERRITORIALE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE : EXPÉRIENCES INTERNATIONALES</b> <b>Boualem ALIOUAT</b> et <b>Lara JABER</b> , Université de Nice S.A. et Byblos Bank sal - Liban : « INDICATEURS DE PERFORMANCE DU SECTEUR HOTELIER ET DYNAMIQUE TERRITORIALE : COMPARAISON DES CAS FRANCAIS ET LIBANAIS » <b>Baudouin GILLIS</b> , Vice Président Belux, Carlson Wagonlit Belgium : «COMPETITIVITE ET TOURISME» <b>Zouhour SMAOUI HACHICHA</b> et <b>Jamil CHAABOUNI</b> , Université de Sfax : «DEVELOPPEMENT DU E-COMMERCE DANS LES ENTREPRISES HOTELIERES ET OPPORTUNITES D' AFFAIRES : ETUDE DE CAS TUNISIENS» <b>Saadi ALLAOUA</b> , UNIVERSIDA DE FEDERAL DE MINAS GERAIS, BRÉSIL : « REDE ECOCENTROS BRASIL-REB: UM RESEAU DE TOURISME RESPONSABLE AXE SUR DES CENTRES-NATURE THEMATIQUES» <b>Annie HERVE</b> et <b>Francisco COBO</b> , Université de Nice et Université Complutense de Madrid : «LA PLANIFICATION TOURISTIQUE EN ESPAGNE : EVOLUTION, PRINCIPES ET TENDANCES» DÉBAT
17h00-18h00	<b>Collation</b>
LUNDI 22 JUIN 2009	
09h00-10h30	<b>SÉANCE 3 : TOURISME DYNAMIQUE TERRITORIALE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE : CAS DE L'ALGÉRIE</b> <b>HAMDADOU Mokhtar</b> , Directeur Général du Tourisme : « DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR TOURISTIQUE : LA STRATÉGIE ALGÉRIENNE » Marc Marc LHERMITTE, Ernst & Young France : «BUSINESS ET GRANDS PROJETS TOURISTIQUES EN ALGERIE: ENJEUX MARCHES, ENJEUX FINANCIERS, ENJEUX TERRITORIAUX» DÉBAT
10h30-11h00	<b>Pause Café</b>
11h30-13h00	<b>PANEL : TOURISME DYNAMIQUE TERRITORIALE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE : QUELLES OPPORTUNITÉ POUR L'ALGÉRIE ?</b> <b>MODÉRATEUR</b> : Pr. B. ALIOUAT - Université de Nice Sophia Antipolis <b>PANELISTES</b> : Baudouin GILLIS, Belgique BELKACEMI Hamouche, Président Directeur Général de l'ONAT BENLHADJ Mohamed, Directeur Général de l'ONT Nadine TOURNOIS, France Lara JABER, Liban Jamil CHAABOUNI, Tunisie
13h30-15h00	<b>Déjeuner- Clôture du 8<sup>ème</sup> symposium</b>