

Diplôme Spécialisé en Ingénierie Financière

POURQUOI ?

L'ingénierie financière, caractérisée par la dimension création, permet d'apporter des solutions originales aux questions stratégiques posées aux entreprises : optimisation des ressources financières, financement du haut de bilan, opérations sur le capital, problématique des fusions-acquisitions, restructurations ou transmissions, cessions...

OBJECTIFS

- ✓ Apporter une spécialisation en finance de haut niveau pour des fonctions à forte valeur ajoutée.
- ✓ Donner aux cadres en activité des connaissances pointues basées sur des techniques éprouvées.
- ✓ Permettre de comprendre en termes financiers, fiscaux et juridiques les divers montages possibles.
- ✓ Présenter et apprendre à maîtriser les opérations d'ingénierie financière dans toutes leurs composantes : capital, investissement, LBO, project financing, M&A, titrisation.
- ✓ Montrer les limites et les difficultés mise en œuvre des outils et concepts appréhendés.

PROGRAMME

MODULE 1 : L'ingénierie financière –Le diagnostic et l'évaluation

- 1- Les cycles conjoncturels et la valeur des actifs financiers.
- 2- La structure financière et la politique des dividendes.
- 3- La « juste valeur » (Fair Value).
- 4- Les différentes méthodes traditionnelles d'évaluation.

MODULE 2 : L'ingénierie financière et le développement d'entreprises

- 1- Les axes de développement créateurs de valeur.
- 2- Les opérations de fusion et acquisition (M&A).
- 3- Les offres publiques d'achat ou échange (OPA/OPE).
- 4- Définir un dispositif de formation.

MODULE 3 : L'ingénierie financière et la restructuration des passifs d'entreprise

- 1- La restructuration, opération à effets de levier.
- 2- Les phases de l'investissement.
- 3- Le mode de financement d'une acquisition.
- 4- Le Private Equity.

MODULE 4 : L'ingénierie financière et les financements structurés.

- 1- La titrisation.
- 2- Les autres financements d'actifs.

MODULE 5 : L'ingénierie de marché

- 1- Les marchés financiers.
- 2- La description et l'évaluation des risques financiers.
- 3- Les stratégies de couverture et application en salle de marché.
- 4- Les fondements des instruments dérivés.
- 5- Les produits structurés.