

POURQUOI ?

« Mon management est usé... » ; « Je souhaite actualiser mes connaissances... » ; « Je dois avoir de nouvelles idées... » ; « Je désire avoir des échanges avec d'autres dirigeants... » ; « Il faut que je trouve des solutions... » ; « Il est vital de me créer de nouvelles opportunités... » ; « Je perds pieds, ces techniques me dépassent... »

OBJECTIFS

- ✓ Comprendre comment passer de la performance à l'exploit dans une situation économique fluctuante.
- ✓ Comprendre comment faire évoluer une équipe vers plus de cohésion et d'efficacité dans la durée.
- ✓ Ré-inventer son modèle d'entreprise et adapter sa structure. Ingénierie de processus. Innovations et nouvelles technologies.

PROGRAMME

Module 1 : L'athlète d'entreprise- L'énergie humaine : de la réalisation de soi au dépassement de soi

- 1- Les trois axes du potentiel humain : Le quotient intellectuel ; le quotient émotionnel ; le quotient corporel.
- 2- Le Manager Bridger – pour construire le pont entre performance et exploit.

Module 2 : Cohésion d'équipe : Réussir : défi individuel ou collectif ?

- 1- L'entreprise : un réseau de connaissances et de compétences.
- 2- L'équipe et le groupe de travail.
- 3- La constitution d'équipes réellement performantes.
- 4- La théorie des rôles en équipe (Meredith Belbin).
- 5- Les processus de communication.
- 6- Profil et évolution durable d'une équipe gagnante.

Module 3 : Gestion stratégique avancée

- 1- Un nouvel environnement économique.
- 2- Dynamique des concepts stratégiques.
- 3- Modèles stratégiques de croissance – Gestion de la croissance.
- 4- Planification financière.
- 5- Gestion du risque stratégique.
- 6- Gestion du changement, l'émergence de nouvelles valeurs.

Module 4 : Maîtrise et pilotage de la performance

- 1- Concepts de base : définition, évolution et rôle du Contrôle de Gestion.
- 2- Les outils du contrôle de gestion.
- 3- Déploiement de stratégie – méthodologie complète.

Module 5 : De la créativité à l'innovation

- 1- Développer ses capacités créatives personnelles.
- 2- Structurer la créativité pour déboucher sur l'innovation.
- 3- La mise en pratique de la réflexion créative dans l'entreprise.